**벤치마킹 통합보고서**

**(COTTON팀)**

팀장 : 우용화

팀원 : 김준성, 김지우, 이진구, 전동훈

2018.07.

1. 개요
   1. 목적(시스템 소개)
2. 기대효과(시스템 가치)

* **벤치마킹 개별 보고서**

(작성자 : 김지우)

1. 벤치마킹 내용(1/5)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

사운드 클라우드 ([www.soundcloud.com](http://www.soundcloud.com))

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용
  1. 회원 관리 서비스
     + 이메일 주소만으로 가입할 수 있는 간편한 회원 가입을 제공한다.
     + 자신의 이미지, 거주지, SNS link를 추가적으로 입력하여 다른 사용자들에게 자신의 정보를 제공할 수 있다.
     + 중복되는 닉네임 설정을 할 수 있고, 자신의 profile url 설정을 하여 사용에게 고유 soundcloud page를 만들어 제공한다.
     + 사용자 프로필 페이지에서 해당 사용자 정보와 사용자가 업로드한 곡, 플레이리스트, 앨범 등을 확인할 수 있다.
     + 등급을 나누어 Pro 등급에게는 구독 서비스를 제공한다.
  2. 팔로우 서비스
     + 팔로우한 사용자의 음악 업로드 소식을 받을 수 있다.
  3. 음악 업로드 및 관리 서비스
     + 음악 업로드 서비스는 이메일이 인증된 회원에게만 제공한다.
     + 일반 등급의 사용자에게 무료로 180분의 음악 업로드를 제공한다.
     + 음악 업로드 시 기본 정보를 입력하는 폼과 상세한 metadata를 입력하는 폼을 제공한다.
     + 음악 업로드 시 여러 곡일 경우, playlist 혹은 앨범으로 묶어 등록 가능하다.
     + 음악 permission 선택을 제공하여 다운로드 허용, offline listening, rss feed 허용, mobile play를 제한할 수 있다.
     + 통계(기능)으로 해당 곡의 좋아요 수(likes), 플레이된 수(play), 재 게시(repost), 다운로드 추이를 확인할 수 있다.
  4. 음악 공유 서비스
     + 자신이 업로드한 곡 혹은 플레이리스트를 다른 사용자에게 보여주기 여부를(public, private) 선택할 수 있다.
     + 링크를 이용하여 다른 SNS에 음악, 사용자, 플레이리스트 페이지를 공유할 수 있다.
     + 사운드 클라우드에서 제공한 소스를 이용하여 다른 사이트에서 음악을 재생할 수 있다.
     + 다른 사용자가 올린 곡을 다운로드 할 수 있다.
  5. 태그 서비스
     + 곡 및 플레이리스트 업로드 시 태그를 추가할 수 있다.
     + 검색 시, 태그로 필터링 할 수 있다.
  6. 음악 추천 서비스
     + 특정 곡에 기초하여 관련된 음악을 모아둔 페이지를 보여주는 station 기능을 제공한다.
     + 현재 트렌드나 분위기에 맞는 플레이리스트를 제공하는 discover 기능을 제공한다.
     + 자신에게 맞는 음악을 업로드하는 사용자를 추천하는 who to follow 기능을 제공한다.
     + 특정 곡 페이지에 그 곡과 비슷한 genre, tag, 분위기를 파악하여 관련된 음악을 제공한다.
  7. 스트리밍 서비스
     + 곡을 웹으로 들을 수 있는 streaming 서비스를 제공한다.
     + 재생 페이지를 따로 제공하는 것이 아니라, 페이지에 재생 바를 하나로 합쳐 제공한다.
     + 다음 재생할 곡이 없는 경우, 현재 듣고 있는 곡에 기초하여 비슷한 곡을 계속해서 들려주는 auto station 기능을 제공한다.
     + 특정 곡과 플레이리스트를 현재 재생 목록에 추가할 수 있다.
  8. 좋아요 서비스
     + 곡, 사용자, 플레이리스트를 나의 like 목록에 추가할 수 있다.
     + 나의 like 목록을 한 번에 보고 관리할 수 있는 Collection 페이지를 제공한다.
  9. 메시지 서비스
     + 사용자간 메시지를 보내고 답장을 보낼 수 있다.
  10. 차트 서비스
      + 이번 주에 가장 많이 재생된 top 50곡을 제공한다.
      + 실시간으로 반응이 뜨거운 최신 노래를 50곡 제공한다.
      + 모든 차트는 장르 선택이 가능하다.
  11. 검색 서비스
      + 전체 검색, 사용자 검색, 곡명 검색, 플레이리스트 검색을 제공한다.
      + 태그로 분류할 수 있다.
  12. 플레이리스트
      + 다른 사용자가 올린 곡을 무료로 자신의 플레이리스트에 추가할 수 있다.
      + 플레이리스트 생성시 사용자가 정의한 url을 적용한 플레이리스트 페이지를 제공한다.
* 장점 :
  1. 링크와 소스 제공으로 어디서든 접근이 용이하다.
  2. 가사 없는 음악, background music과 관련된 음악이 많다.
  3. 많은 아마추어 작곡가들과 무명 뮤지션들이 양질의 컨텐츠를 올린다.
     + 단점 :
       1. 한 페이지에 너무 많은 정보를 담고 있어 복잡하고, 기능이 많아
       2. 커뮤니티가 존재하지 않아 다른 사용자에게 접근할 일이 적다.
  4. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) :
  + 음원 사이트에서는 볼 수 없는 background music과 live music을
  + 아티스트가 아니어도 무료로 음악을 등록하고
  + 무료로 음악을 듣고 다운로드 할 수 있다.
  + 음악 업로드시
* 약점(Weakness) :
  + .
* 기회(Opportunities) :
  + .
* 위협(Threats) :
  + .
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 맞춤 서비스
       1. 회원 관리 서비스
          - 장점: 이메일만으로 가입할 수 있는 간편함이 있고, 내 정보에 대한 노출이 덜 하다. 사용자 페이지를 제공하여 사용자가 업로드한 곡과 플레이리스트에 대한 정보를 알 수 있어 취향이 비슷한 사람의 페이지에서 좋은 곡들을 얻을 수 있다. 또한 회원 탈퇴 절차가 복잡하지 않다.
          - 단점: 회원 가입시 이메일을 제대로 걸러내지 않는다. 또한 사용자 페이지에 너무 많은 정보를 담고 있어 눈에 제대로 들어오는 것이 없다.
          - 분석 및 평가: 간편한 가입과 탈퇴로 많은 사용자들이 오고 갈 수 있을 것이다. 사용자 페이지에서는 UI만 잘 만들어 필요한 정보만 제공한다면 사람들이 효율적으로 사용할 수 있을 것이다.
       2. 팔로우 서비스
          - 장점: 내가 좋아하는 사용자의 업로드 정보를 받을 수 있다. 좀 더 나의 취향에 가까운 곡에 대한 접근성이 높아진다.
          - 단점: 내가 원하지 않는 사람이 나를 팔로우하여 내가 업로드한 정보가 노출되는 것이 싫을 수 있다.
          - 분석 및 평가: 특정 팔로워를 block할 수 있는 기능이 있기 때문에 단점은 그렇게 크지 않을 것이라고 판단된다. 팔로우는 음악을 업로드하는 뮤지션이나 작곡가들에게 힘이 될 것이다.
       3. 음악 업로드 및 관리 서비스
          - 장점: 음악 업로드 시, 기본 정보만 입력할 수 있고, 상세 정보인 metadata를 입력할 수 있는 두 가지 폼을 다 제시함으로써 정보를 입력하기 귀찮아하는 사용자와 모든 정보를 꼼꼼히 기록하고 싶은 이용자 둘 다 만족스러울 것이다. 또한 다운로드 허용 제한을 사용자가 선택할 수 있어 스트리밍은 되게 하되, 파일은 공유하지 않을 수 있다.
          - 단점: 업로드 시 저작권 문제를 모두 사용자들에게 돌리기 때문에, 이를 잘 판단하지 못하는 사용자는 저작권 문제에 걸릴 경우 당황스러울 수 있다.
          - 분석 및 평가: 파일 업로드 시 저작권에 대한 부분만 걸러낼 수 있는 기능만 추가한다면 만족스러운 서비스가 될 것이다.
       4. 음악 공유 서비스
          - 장점: 음악 업로드 시, 나만 보기를 선택하여 꼭 내가 듣고 올리는 모든 음악을 다른 사람들에게 공개하지 않아도 된다. 소스를 제공하여 타 사이트에서도 재생이 바로 되기 때문에,
          - 단점:?
          - 분석 및 평가:
       5. 태그 서비스
          - 장점:
          - 단점:
          - 분석 및 평가:
       6. 음악 추천 서비스
          - 장점: 사용자의 음악 history, 좋아요 등을 파악하여 비슷한 음악을 계속해서 추천해 주기 때문에 사용자들이 만족스럽게 들을 수 있다.
          - 단점: 데이터가 별로 없는 사용자라면 엉뚱한 곡을 추천해 준다.
          - 분석 및 평가: 사용자의 취향을 전체적으로 파악하여 곡을 들려줘야 하는 추천 서비스의 경우에는 사용자의 취향이 파악하기 어려울 경우(모든 장르를 듣는다던가)에는 사용자를 만족시키지 못하므로 잘 파악할 수 있는 방법을 더 고려해보면 좋을 것 같다. 한 음악에 기초하여 비슷한 류의 음악을 계속해서 추천해주는 station 기능이 신선했다.
       7. 스트리밍 서비스
          - 장점: 재생 바는 군더더기 없는 깔끔한 UI를 가지고 있다. 또한 내 취향에 맞는 음악을 자동으로 재생해주는 auto station 기능이 있어 꼭 곡을 추가하지 않아도 내 취향에 맞는 새로운 곡을 들을 수 있는 장점이 있다.
          - 단점: 재생 바가 사이트에 붙어있기 때문에 새로고침을 하는 경우 재생이 끊기게 되는 단점이 있다. 또한 특정 곡을 add to next up 버튼을 이용하지 않고 바로 듣기 버튼을 눌러버리면 현재까지 재생되던 목록은 사라지고 해당 곡 또는 플레이리스트만 목록에 올라가게 된다.
          - 분석 및 평가: 재생 바와 웹 사이트가 하나인 것은 사실 장점이 될 수도 있을 것이다. 듣기 버튼을 눌렀을 때 현재 재생 목록이 사라지는 것만 고친다면 좋은 스트리밍 서비스가 될 수 있을 것이다.
       8. 좋아요 서비스
          - 장점: 좋아요를 누름으로써 내가 좋아요 한 곡들만 모아 관리할 수 있는 장점이 있다. 나의 취향을 파악하기 편하다.
          - 단점: 좋아요에 급급하여 자신의 취향이 아닌 대중적인 음악만 올릴 가능성이 있다.
          - 분석 및 평가: 내 좋아요 목록을 바탕으로 나에게 추천되는 음악이 좀 더 나의 취향에 가까워질 수 있을 것이다. 또한 좋아요는 음악을 올리는 아마추어 뮤지션 및 작곡가들에게 힘이 될 수 있다.
       9. 메시지 서비스
          - 장점: 내가 원하는 사용자에게 다이렉트로 메시지를 보내어 소통할 수 있다는 점은 확실한 장점이다.
          - 단점: 소통을 하고 싶은 것이 아닌 광고성 메시지가 오고 갈 수 있다.
          - 분석 및 평가: 광고만 잘 차단할 수 있다면, 메시지 기능은 어느정도 필요한 기능이라고 생각한다. 사운드 클라우드는 아마추어 작곡가와 뮤지션들이 활발하게 활동하고 있기 때문에 서로 메시지로 소통하여 약속을 잡을 수도 있고 그렇다면 더 양질의 컨텐츠를 기대할 수 있기 때문이다.
       10. 차트 서비스
           - 장점: 가장 많이 플레이 된 곡은 대중성이 있는 곡이기 때문에, 다른 사용자들도 차트에 있는 곡을 듣고 만족스러워할 확률이 높다.
           - 단점: new & hot 기능은 기준이 정확하지 않아 신뢰도가 높지 않다.
           - 분석 및 평가: 차트 서비스는 new & hot은 상업적 용도로 쓰일 가능성이 높다고 생각한다. 그러나 top 50처럼 기준이 있는 차트는 다른 사용자들의 만족도를 높이기 좋다.
       11. 검색 서비스
           - 장점:
           - 단점:
           - 분석 및 평가: 검색 서비스는 어떤 프로그램이든 꼭 필요한 서비스이기 때문에,
       12. 플레이리스트 서비스
* 장점 : 취향, 장소, 분위기 등에 따라 playlist를 만들고 들을 수 있기 때문에 다른 사람의 플레이 리스트를 내가 듣거나, 내 프로필에 재 게시(repost)할 수 있다는 점이 장점이다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :